

|              |                                                  |                                                                                           |                   |    |     |      |              |    |        |
|--------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----|-----|------|--------------|----|--------|
| 科目名 (Eng)    |                                                  | 確率統計学演習 (Exercises in Statistics)                                                         |                   |    |     |      |              |    |        |
| 担当教員         |                                                  | 松本 行真                                                                                     |                   |    |     |      |              |    |        |
| 対象学年等        | 学科・専攻                                            | 学年                                                                                        | 授業期間              | 区分 | 単位数 | 時間数  | 分野           | 形態 | 学修単位科目 |
|              | コミュニケーション<br>情報学科                                | 5                                                                                         | 通年                | 必修 | 2   | (60) | 専門           | B  |        |
| 目標基準<br>との対応 | 福島高専の教育目標との対応：(B-1), (B-4), (D-2), (D-3), (D-4). |                                                                                           |                   |    |     |      |              |    |        |
|              | 卒業時に身に付けるべき学力や資質・能力との対応：2).                      |                                                                                           |                   |    |     |      |              |    |        |
|              |                                                  | JABEE基準1(1)との対応：c, d(1), d(2), d(3), d(4), g                                              |                   |    |     |      | JABEE推奨科目    |    |        |
| 授業の概要と方針     |                                                  | 社会調査の企画、サンプリングから結果の分析に至る全プロセスについて学び、仮説の<br>検証方法についても学習する。                                 |                   |    |     |      |              |    |        |
| 到達目標         |                                                  | ①現代社会の諸現象について理解できる。<br>②適切な情報源から情報の収集が出来る。<br>③情報の内容を識別・蓄積・整理できる。<br>④問題点と解決法を示せる能力を習得する。 |                   |    |     |      |              |    |        |
| 授業計画         |                                                  |                                                                                           |                   |    |     |      |              |    |        |
|              | 週                                                | 授業項目                                                                                      | 理解すべき内容           |    |     |      | 事前学習         |    |        |
| 前期           | 1                                                | イントロダクション                                                                                 | 授業の進め方            |    |     |      | 提示課題の作成（以下同） |    |        |
|              | 2                                                | 社会調査の実際                                                                                   | 社会調査とは            |    |     |      |              |    |        |
|              | 3                                                |                                                                                           | 報告書の読み方           |    |     |      |              |    |        |
|              | 4                                                | 調査テーマの探索                                                                                  | 調査テーマの決め方         |    |     |      |              |    |        |
|              | 5                                                | 調査テーマの発表                                                                                  |                   |    |     |      |              |    |        |
|              | 6                                                | 調査内容の検討                                                                                   | 調査課題の検討方法         |    |     |      |              |    |        |
|              | 7                                                |                                                                                           | 調査課題の決定           |    |     |      |              |    |        |
|              | 8                                                |                                                                                           | 調査仮説の検討           |    |     |      |              |    |        |
|              | 9                                                |                                                                                           | 調査仮説の決定           |    |     |      |              |    |        |
|              | 10                                               |                                                                                           | 調査項目の検討           |    |     |      |              |    |        |
|              | 11                                               |                                                                                           | 調査項目の決定           |    |     |      |              |    |        |
|              | 12                                               | 調査企画の発表                                                                                   | 調査企画の作成方法         |    |     |      |              |    |        |
|              | 13                                               | 調査票作成                                                                                     | 調査項目から調査票を作成する    |    |     |      |              |    |        |
|              | 14                                               |                                                                                           |                   |    |     |      |              |    |        |
|              | 15                                               | プレ調査実施（実査）                                                                                | 調査の実施方法とデータ入力のやり方 |    |     |      |              |    |        |
| 16           | 調査結果の分析                                          | 調査結果の読み方                                                                                  |                   |    |     |      |              |    |        |
| 17           |                                                  |                                                                                           |                   |    |     |      |              |    |        |
| 18           | プレ調査結果による調査<br>企画再検討                             | 調査企画の作成方法                                                                                 |                   |    |     |      |              |    |        |
| 19           |                                                  |                                                                                           |                   |    |     |      |              |    |        |
| 20           | 調査票作成                                            | 質問紙の作成方法                                                                                  |                   |    |     |      |              |    |        |
| 21           |                                                  |                                                                                           |                   |    |     |      |              |    |        |
| 22           | 本調査実施、集計ソフトの<br>使い方、データ入力                        | 集計・分析のやり方、GT表の作り方                                                                         |                   |    |     |      |              |    |        |
| 23           |                                                  |                                                                                           |                   |    |     |      |              |    |        |
| 24           |                                                  |                                                                                           |                   |    |     |      |              |    |        |
| 25           | GT表報告会                                           |                                                                                           |                   |    |     |      |              |    |        |
| 26           | 報告書構成案の検討と<br>集計・分析                              | 報告書構成作成とデータの見方                                                                            |                   |    |     |      |              |    |        |
| 27           |                                                  |                                                                                           |                   |    |     |      |              |    |        |
| 28           |                                                  |                                                                                           |                   |    |     |      |              |    |        |
| 29           | 報告書作成                                            |                                                                                           |                   |    |     |      |              |    |        |
| 30           | 最終報告会                                            |                                                                                           |                   |    |     |      |              |    |        |
| 試験について       |                                                  | 前期期末試験（50分）、後期期末試験（50分）を実施する。<br>再試験受験の条件：全ての課題を所定の日時までに提出してあること。                         |                   |    |     |      |              |    |        |
| 評価方法         |                                                  | 定期試験の成績を70%、課題を30%として総合的に評価する。                                                            |                   |    |     |      |              |    |        |
| 教科書          |                                                  | 『ガイドブック社会調査 第2版』、森岡清志、日本評論社                                                               |                   |    |     |      |              |    |        |
| 参考書          |                                                  | ①『社会調査ハンドブック』、鮑戸弘、日本経済新聞社<br>②『マーケティング・サイエンス入門』、古川・守口・阿部、有斐閣アルマ                           |                   |    |     |      |              |    |        |
| 関連科目         |                                                  | 確率統計学                                                                                     |                   |    |     |      |              |    |        |
| 履修上の注意       |                                                  | 統計に関する数学的な基礎的な知識は各自復習しておくこと。チームで調査を進めてい<br>くので、協力体制を構築するように努めること。                         |                   |    |     |      |              |    |        |