

科目名 (Eng)		経営戦略論 (Strategic Management)								
担当教員										
対象学年等	学科・専攻	学年	授業期間	区分	単位数	時間数	分野	形態	学修単位科目	
	コミュニケーション 情報学科	5	後期	必修	2	(30)	専門	B	○	
目標基準 との対応	福島高専の教育目標との対応：(B-4), (C-1), (C-4), (C-6), (D-3)									
	卒業時に身に付けるべき学力や資質・能力との対応：2). 3).									
		JABEE基準I (1)との対応：d(1), d(3), d(4), g, h.								
授業の概要と方針		戦略の考え方を理解した上で、各企業の戦略分析を行う。								
到達目標		①戦略の考え方が理解できる ②フレームの使い方を理解できる ③新聞雑誌等からの事例収集と検討ができる								
授業計画										
	週	授業項目	理解すべき内容				事前学習			
後期	16	イントロダクション								
	17	戦略の起源、経営戦略とは何か	戦略の歴史、経営戦略の概念				提示課題の作成（以下同）			
	18									
	19	ビジネス・ランドスケープ のマッピング	5つの競争要因など							
	20									
	21	競争優位の創造	競争優位の捉え方、分析のプロセス							
	22									
	23	競争と協調のダイナミクス	競争と協調、付加価値の考え方							
	24									
	25	成功の確立とその持続	成功の要因							
	26									
	27	「戦略」を問い直す	戦略の考え方							
	28	地域経営の戦略	同質化と差別化、ターゲティング、 ブランド							
	29									
30										
試験について		後期期末試験（100分）を実施する。 再試験受験の条件：全ての課題を所定の日時までに提出してあること。								
評価方法		定期試験の成績を70%、課題を30%として総合的に評価する。								
教科書		配付資料等								
参考書		①『競争戦略論講義』、P. ゲマワット、東洋経済 ②『マーケティングマネジメント』、コトラー、ピアソンエデュケーションなど								
関連科目		経営学								
履修上の注意		自学自習の確認方法：授業の予習或いは復習などの課題プリントを配布し、定期的に提出を求める。								