

科目名 (Eng)		情報創造セミナー (Information Creation Seminar)							
担当教員		松本 行真、湯川 崇、島村 浩、松江 俊一、成島 康史							
対象学年等	学科・専攻	学年	授業期間	区分	単位数	時間数	分野	形態	学修単位科目
	コミュニケーション 情報学科	5	通年	必修	2	(60)	専門	C	
目標基準 との対応	福島高専の教育目標との対応:(B-4関).(B-5).(D-3).(D-4).(D-5).(E-4).(F-1).(F-2).(F-3).(F-5).								
	卒業時に身に付けるべき学力や資質・能力との対応:3). 4). 5). 6).								
	JABEE基準I(1)との対応:d(1),d(3),d(4),e,f,g								
授業の概要と方針		前期は各担当教員による講義、後期は各自テーマを設定してレポートを作成する。							
到達目標		受動的な学習態度ではなく、問題を自ら探して見つけるような積極的かつ自発的な取組ができる。							
授業計画									
指導教員の指導にしたがい年間計画を立て、学習を行う。 松本 行真 調査と個人情報保護 湯川 崇 3Dコンピュータグラフィックスの原理と応用について学ぶ。 島村 浩 WWWの発展経緯と最新の技術動向について学ぶ。 松江 俊一 情報・コミュニケーションの歴史を読み解く。 成島 康史 経営工学や生産工学分野で発生する意思決定問題に対する数理的手法を学ぶ。									
試験について		実施しない。							
評価方法		課題50%およびレポート50%で評価する。							
教科書		指導教員の指示による。							
参考書		指導教員の指示による。							
関連科目		セミナー、卒業研究							
履修上の注意		各テーマについて指導教員より指示がある。							