

科目名 (Eng)	ビジネス創造セミナー (Business Creation Seminar)								
担当教員	渡部 美紀子、坪井 晋也、芥川 一則、米本 清、松平 好人								
対象学年等	学科・専攻	学年	授業期間	区分	単位数	時間数	分野	形態	学修単位科目
	コミュニケーション 情報学科	5	通年	必修	2	(60)	専門	C	
目標基準 との対応	福島高専の教育目標との対応: (B-4関). (B-5). (D-3). (D-4). (D-5). (E-4). (F-1). (F-2). (F-3). (F-5).								
	卒業時に身に付けるべき学力や資質・能力との対応: 3). 4). 5). 6).								
JABEE基準I(1)との対応: d(1), d(3), d(4), e, f, g									
授業の概要と方針	前期は各担当教員による講義、後期は各自テーマを設定してレポートを作成する。								
到達目標	受動的な学習態度ではなく、問題を自ら探して見つけるような積極的かつ自発的な取組ができる。								
授業計画									
指導教員の指導にしたがい年間計画を立て、学習を行う。 渡部 美紀子 経営者の企業倫理について、会計不正の問題と関連させて学ぶ。 坪井 晋也 企業を対象とし、経営的側面から分析・検討を行う。 芥川 一則 公共団体などの非営利団体のコンプライアンスを事例として業務上における倫理について考える。 米本 清 職場における身近な倫理的行動について考える。									
試験について	実施しない。								
評価方法	課題50%およびレポート50%で評価する。								
教科書	指導教員の指示による。								
参考書	指導教員の指示による。								
関連科目	セミナー、卒業研究								
履修上の注意	各テーマについて指導教員より指示がある。								