科目名 (Eng)	経営学(Business Administration)
担当教員	坪井　晋也

対象学年等	学科・専攻	学年	授業期間	区分	単位数	時間数	分野	形態	学修単位科目
	コミュニケーション情報学科	4	前期	必修	2	(30)	専門	A	○

目標基準との対応	
	福島高専の教育目標との対応:(B－2), (B－4), (C－1),
	卒業時に身に付けるべき学力や資質・能力との対応:2),3)
	JABEE基準1(1)との対応:(d)-(1),(d)-(4),(h)
授業の概要と方針	経営学とは、「企業とはなにか」「企業はどのようなメカニズムにもとづいて行動、変化しているのか」「どうすれば企業を成功させることができるのか」といった問題について考える学問である。この講義では、こうした問題を考えていくうえで必要となる、基本的な概念や分析方法について学び、理解することを目的とする。
到達目標	①「企業とはなにか」を理解する。 ②「企業はどのようなメカニズムにもとづいて行動、変化しているのか」を理解する。 ③「どうすれば企業を成功させることができるのか」を理解する。

授業計画

	週	授業項目	理解すべき内容	事前学習
前期	1	経営学とは	社会科学における経営学の位置づけ	
	2	企業論	企業形態　コーポレート・ガバナンス	前回授業復習
	3	経営管理	伝統的管理論	
	4	経営組織	経営組織の基本構造・形態	
	5	個人と組織	集団の機能と組織	
	6	組織デザイン	組織構造と組織デザイン	
	7	組織文化	経営理念と組織の価値観	
	8	リーダーシップ	リーダーシップの機能	
	9	経営戦略	経営戦略論	
	10	競争戦略	競争市場の規定要因	
	11	他戦略論	ビジネス・プロセス・リエンジニアリング	
	12	日本的経営	日本的経営スタイル	
	13	マーケティング(1)	マーケティング・ミックス	
	14	マーケティング(2)	マーケティング戦略	
	15	まとめ		

試験について	50分の後期期末試験を実施する。
評価方法	定期試験70%、課題等30%で総合的に評価する。
教科書	配布資料
参考書	必要に応じて指示する。
関連科目	組織論、経営戦略論
履修上の注意	自学自習の確認方法:定期的に、課題レポートの提出を求める。