

科目名 (Eng)		経営学研究方法論 (Business Administration Study Method)							
担当教員		坪井 晋也							
対象学年等	学科・専攻	学年	授業期間	区分	単位数	時間数	分野	形態	学修単位科目
	ビジネスコミュニケーション学専攻	1	後期	必修	2	(30)	専門	C	○
目標基準との対応		福島高専の教育目標との対応: (B-4), (C-4), (C-5), (C-6) 修了時に身に付けるべき学力や資質・能力との対応: 2,3) JABEE基準1(I)との対応: (d)-(I),(d)-(4),(I)							
授業の概要と方針		経営学的アプローチからの「事例研究」について学ぶ。							
到達目標		①経営に関する「事例研究」について理解する。 ②「事例研究」に関する議論から、経営学研究方法について理解する。							
授業計画									
	週	授業項目	理解すべき内容				事前学習		
後期	16	イントロダクション							
	17	事例研究(1)	経営事例①						
	18	事例研究(2)	経営事例②						
	19	事例研究(3)	経営事例③						
	20	事例研究(4)	経営事例④						
	21	事例(1)	発表、議論を通しての分析、検討						
	22	事例(2)	発表、議論を通しての分析、検討						
	23	事例(3)	発表、議論を通しての分析、検討				資料作成等、発表準備		
	24	事例(4)	発表、議論を通しての分析、検討						
	25	事例(5)	発表、議論を通しての分析、検討						
	26	事例(6)	発表、議論を通しての分析、検討						
	27	事例(7)	発表、議論を通しての分析、検討						
	28	事例(8)	発表、議論を通しての分析、検討						
		29	事例(9)	発表、議論を通しての分析、検討					
	30	事例(10)	発表、議論を通しての分析、検討						
試験について		後期期末試験は実施しない。							
評価方法		課題等50%、発表50%							
教科書		配布資料							
参考書		必要に応じて指示する。							
関連科目		経営管理論							
履修上の注意		自学自習の確認方法: 発表、議論への参加を求める。							