

科目名 (Eng)		生産管理論 (Manufacturing System Engineering)							
担当教員		成島 康史							
対象学年等	学科・専攻	学年	授業期間	区分	単位数	時間数	分野	形態	学修単位科目
	ビジネスコミュニケーション学専攻	1	前期	必修	2	(30)	専門	A	○
目標基準との対応	福島高専の教育目標との対応：(C-2)，(C-6)，(E-3)								
	修了時に身に付けるべき学力や資質・能力との対応：3)，5)								
JABEE基準1 (1)との対応：d(1)，e，h									
授業の概要と方針		生産管理の概要と、管理手法を学ぶ							
到達目標		①生産のプロセス、マネジメントを理解する ②生産管理の手法を理解する							
授業計画									
	週	授業項目	理解すべき内容				事前学習		
前期	1	イントロダクション	生産管理の概要と歴史				テキストの予習 課題の学習		
	2	製販サイクル	製販サイクル基本形態						
	3	需要予測	需要の分析と予測						
	4	在庫管理	在庫の種類と管理方法						
	5	在庫管理	在庫管理法(1)						
	6	在庫管理	在庫管理法(2)						
	7	生産計画	資材所要量計画(MRP)						
	8	生産計画	トヨタ生産方式(JIT) (1)						
	9	生産計画	トヨタ生産方式(JIT) (2)						
	10	生産計画	数値計画法による生産計画						
	11	生産計画	生産スケジューリング						
	12	プロジェクト管理	プロジェクト計画手法						
	13	プロジェクト管理	PERTによるプロジェクト管理						
	14	物流管理	配送計画						
	15	総括	(1)～(14)の復習と期末試験の解説				(1)～(14)の復習		
試験について		期末試験(100分)を実施する							
評価方法		定期試験80%、課題等20%とする							
教科書		生産マネジメント、徳山博千ら 朝倉書店							
参考書		生産管理システム 大野勝久ら 朝倉書店、OR入門 福田治郎ら 多賀出版							
関連科目									
履修上の注意		理解度の確認のため課題または小テストを実施する。自学自習の確認方法：授業の予習或いは復習などの課題プリントを配布し、定期的に提出を求める。							