

科目名 (Eng)		経営管理論(Business Management)							
担当教員		坪井 晋也							
対象学年等	学科・専攻	学年	授業期間	区分	単位数	時間数	分野	形態	学修単位科目
	ビジネスコミュニケーション学専攻	1	前期	必修	2	(30)	専門	A	O
目標基準との対応		福島高専の教育目標との対応: (B-4), (C-4), (C-5), (C-6) 修了時に身に付けるべき学力や資質・能力との対応: 2), 3) JABEE基準1(1)との対応: (d)-(1), (d)-(4), (f)							
授業の概要と方針		企業における「経営管理」について学ぶ。							
到達目標		①「経営管理」に関する研究について理解する。 ②企業の「経営管理」における事例研究について理解する。							
授業計画									
	週	授業項目	理解すべき内容				事前学習		
前期	1	イントロダクション					前回授業復習		
	2	経営管理(1)	組織と個人						
	3	経営管理(2)							
	4	経営戦略(1)	戦略策定						
	5	経営戦略(2)							
	6	経営戦略(3)	競争戦略						
	7	経営戦略(4)							
	8	経営戦略(5)	成長戦略						
	9	経営戦略(6)							
	10	経営組織(1)	組織と集団						
	11	経営組織(2)							
	12	経営組織(3)	組織と組織システム						
	13	経営組織(4)							
	14	経営組織(5)							
	15	まとめ							
試験について		100分の前期末試験を実施する。							
評価方法		定期試験70%、課題等30%で総合的に評価する。							
教科書		配布資料							
参考書		必要に応じて指示する。							
関連科目		経営学研究方法論							
履修上の注意		自学自習の確認方法: 定期的に、課題レポートの提出を求める。							