

科目名 (Eng)		国際経営論 (International Management)							
担当教員		坪井 晋也							
対象学年等		学科・学年		授業期間・区分・単位数・時間数			分野	形態	学修単位科目
		コミュニケーション情報学科	5	通年	選択	2	(60)	専門	B
目標基準との対応		福島高専の教育目標との対応：(B-2)，(B-4)，(C-1)，							
		終了時に身に付けるべき学力や資質・能力との対応：2),3)							
		JABEE基準1(1)との対応：(d)-(1),(d)-(2),(d)-(4),(h)							
授業の概要と方針		企業における「国際経営」について学ぶ。							
到達目標		「国際経営」に関する研究について理解する。 企業の「国際経営」における事例研究について理解する。							
授業計画									
	週	授業項目		理解すべき内容				事前学習	
前期	1	イントロダクション							
	2	国際経営とは何か(1)		国際経営の世界					
	3	国際経営とは何か(2)						前回授業復習	
	4	国際経営とは何か(3)		国際経営の歴史					
	5	国際経営とは何か(4)							
	6	国際経営とは何か(5)		国際経営の制度と環境					
	7	国際経営とは何か(6)							
	8	国際経営とは何か(7)		国際経営の理論					
	9	国際経営とは何か(8)							
	10	多国籍企業の経営(1)		国際マーケティング					
	11	多国籍企業の経営(2)							
	12	多国籍企業の経営(3)		海外生産					
	13	多国籍企業の経営(4)							
	14	多国籍企業の経営(5)		国際研究開発					
	15	多国籍企業の経営(6)							
後期	16	多国籍企業の経営(7)		国際人的資源管理					
	17	多国籍企業の経営(8)							
	18	多国籍企業の経営(9)		国際財務管理					
	19	多国籍企業の経営(10)							
	20	多国籍企業の経営(11)		国際経営組織					
	21	多国籍企業の経営(12)							
	22	多国籍企業の経営(13)		国際戦略提携					
	23	多国籍企業の経営(14)							
	24	多国籍企業の経営(15)		異文化経営					
	25	多国籍企業の経営(16)							
	26	世界の多国籍企業(1)		非製造企業の国際経営					
	27	世界の多国籍企業(2)							
	28	世界の多国籍企業(3)		欧米の多国籍企業					
	29	世界の多国籍企業(4)							
	30	まとめ							
試験について		50分の前期、後期期末試験を実施する。							
評価方法		定期試験 70%、課題等 30% で総合的に評価する。							
教科書		配布資料							
参考書		必要に応じて指示する。							
関連科目		経営学、経営戦略論							
履修上の注意		定期的に、課題レポートの提出を求める。							