

科目名 (Eng)		組織論 (Organization Theory)							
担当教員		坪井 晋也							
対象学年等		学科・学年		授業期間・区分・単位数・時間数			分野	形態	学修単位科目
		コミュニケーション情報学科	5	通年	必修	2	(60)	専門	B
目標基準との対応		福島高専の教育目標との対応：(B-2)，(C-1)，							
		終了時に身に付けるべき学力や資質・能力との対応：2)，3)							
		JABEE基準1(1)との対応：(d)-(1)，(d)-(4)，(h)							
授業の概要と方針		企業における「経営組織」について学ぶ。							
到達目標		「経営組織」に関する研究について理解する。 企業の「経営組織」における事例研究について理解する。							
授業計画									
	週	授業項目		理解すべき内容				事前学習	
前期	1	イントロダクション							
	2	組織の中の個人(1)		個人の理解					
	3	組織の中の個人(2)						前回授業復習	
	4	組織の中の個人(3)		組織成員の動機づけ					
	5	組織の中の個人(4)							
	6	組織の中の個人(5)		組織コミットメント					
	7	組織の中の個人(6)							
	8	組織と集団(1)		経営組織と集団行動					
	9	組織と集団(2)							
	10	組織と集団(3)		組織コミュニケーション					
	11	組織と集団(4)							
	12	組織と集団(5)		リーダーシップ					
	13	組織と集団(6)							
	14	組織と組織システム(1)		組織文化					
	15	組織と組織システム(2)							
後期	16	組織と組織システム(3)		人的資源管理政策・施策					
	17	組織と組織システム(4)							
	18	組織と組織システム(5)		キャリア発達とその支援制度					
	19	組織と組織システム(6)							
	20	組織と組織システム(7)		組織ストレスとその管理					
	21	組織と組織システム(8)							
	22	組織と組織システム(9)		仕事と家庭生活					
	23	組織と組織システム(10)							
	24	組織の管理(1)		経営組織の国際化					
	25	組織の管理(2)							
	26	組織の管理(3)		病院組織の管理					
	27	組織の管理(4)							
	28	組織の管理(5)		福祉組織の管理					
	29	組織の管理(6)							
	30	まとめ							
試験について		50分の前期、後期末試験を実施する。							
評価方法		定期試験70%、課題等30%で総合的に評価する。							
教科書		配布資料							
参考書		必要に応じて指示する。							
関連科目		経営学、経営戦略論							
履修上の注意		定期的に、課題レポートの提出を求める。							