

科目名 (Eng)		経営戦略論(Strategic Management)						
担当教員		松本 行真						
対象学年等	専攻・学年		授業期間・区分・単位数・時間数			分野	形態	学修単位科目
	コミュニケーション情報 学科	5	前期	選択	2	(30)	専門	B
目標基準 との対応	福島高専の教育目標との対応：(B-4),(C-1),(C-3),(C-6)							
	卒業時に身に付けるべき学力や資質・能力との対応：2). 3).							
JABEE基準1(1)との対応：(d)-(1),(d)-(4),(h).								
授業の概要と方針		戦略の考え方を理解した上で、各企業の戦略分析を行う。						
到達目標		戦略の考え方が理解できる フレームの使い方を理解できる 新聞雑誌等からの事例収集と検討ができる						
授業計画								
	週	授業項目	理解すべき内容				事前学習	
前期	1	イントロダクション						
	2	戦略の起源、経営戦略とは何か(1)	戦略の歴史、経営戦略の概念				提示課題の作成(以下同)	
	3	戦略の起源、経営戦略とは何か(2)						
	4	ビジネス・ランドスケープのマッピング(1)	5つの競争要因など					
	5	ビジネス・ランドスケープのマッピング(2)						
	6	ビジネス・ランドスケープのマッピング(3)						
	7	競争優位の創造(1)	競争優位の捉え方、分析のプロセス					
	8	競争優位の創造(2)						
	9	競争優位の創造(3)						
	10	競争と協調のダイナミクス(1)	競争と協調、付加価値の考え方					
	11	競争と協調のダイナミクス(2)						
	12	競争と協調のダイナミクス(3)						
	13	成功の確立とその持続(1)	成功の要因					
	14	成功の確立とその持続(2)						
	15	「戦略」を問い直す	戦略の考え方					
試験について		前期期末試験(100分)を実施する。						
評価方法		定期試験の成績を70%、課題を30%として総合的に評価する。						
教科書		配付資料等						
参考書		『競争戦略論講義』、P.ゲマワット、東洋経済 『マーケティングマネジメント』、コトラー、ピアソンエデュケーションなど						
関連科目		経営学						
履修上の注意		自学自習の確認方法：授業の予習或いは復習などの課題プリントを配布し、定期的に提出を求める。						