

科目名 (Eng)		情報創造セミナー (Information Creation Seminar)							
担当教員		森川 治、島村 浩、松本 行真、松江 俊一							
対象学年等		学科・学年		授業期間・区分・単位数・時間数			分野	形態	学修単位科目
		コミュニケーション情報 学科	5	通年	必修	2	(60)	専門	C
目標基準 との対応	福島高専の教育目標との対応：(B-4). (B-5). (D-3). (D-4). (D-5). (E-4). (F-1). (F-2). (F-3). (F-5).								
	卒業時に身に付けるべき学力や資質・能力との対応：3). 4). 5). 6).								
	JABEE基準1 (1) との対応：(d)-(1). (d)-(3). (d)-(4). (e). (f).								
授業の概要と方針		前期は各担当教員による講義、後期は各自テーマを設定してレポートを作成する。							
到達目標		受動的な学習態度ではなく、問題を自ら探して見つけるような積極的かつ自発的な取組ができる。							
授業計画									
森川治 「産業組織論入門」 経営数学・確率統計学・経済学の知識を使い 複占市場の基本論文を読み解く 島村浩 WWWの発展経緯と最新の技術動向について学ぶ 松本行真 調査と個人情報保護 松江俊一 メディアとコミュニケーションの歴史を俯瞰し、「便 社会」からの回避について考える。 坪井晋也 企業を対象とし、経営的側面から分析・検討 行う。									
試験について		実施しない。							
評価方法		課題50%およびレポート50%で評価する。							
教科書		指導教員の指示による。							
参考書		指導教員の指示による。							
関連科目		セミナー、卒業研究							
履修上の注意		各テーマについて指導教員より指示がある。							