

科目名 (Eng)	ビジネス創造セミナー (Business Creation Seminar)								
担当教員	脇田 淳一、芥川 一則、坪井 晋也、渡部 美紀子、米本 清								
対象学年等	学科・学年	授業期間・区分・単位数・時間数			分野	形態	学修単位科目		
	コミュニケーション情報 学科	5	通年	必修	2	(60)	専門	C	
目標基準 との対応	福島高専の教育目標との対応：(B-4). (B-5). (D-3). (D-4). (D-5). (E-4). (F-1). (F-2). (F-3). (F-5). 卒業時に身に付けるべき学力や資質・能力との対応：3). 4). 5). 6).								
	JABEE基準1 (1)との対応：(d)-(1). (d)-(3). (d)-(4). (e). (f).								
授業の概要と方針	前期は各担当教員による講義、後期は各自テーマを設定してレポートを作成する。								
到達目標	受動的な学習態度ではなく、問題を自ら探して見つけるような積極的かつ自発的な取組ができる。								
授業計画									
<p>脇田淳一 企業の社会的責任の新たな展開、ISO26000への拡大等</p> <p>芥川一則 公共団体におけるコンプライアンスを事例に業務上における守秘義務を事例に企業倫理について説明する。</p> <p>渡部美紀子 経営者の企業倫理について会計不正の問題と関連させて学ぶ。</p> <p>米本清 職場における身近な倫理的行動について考え</p>									
試験について	実施しない。								
評価方法	課題50%およびレポート50%で評価する。								
教科書	指導教員の指示による。								
参考書	指導教員の指示による。								
関連科目	セミナー、卒業研究								
履修上の注意	各テーマについて指導教員より指示がある。								