

科目名 (Eng)	経営学 (Business Administration)								
担当教員	坪井 晋也								
対象学年等	学科・学年		授業期間・区分・単位数・時間数				分野	形態	学修単位科目
	コミュニケーション情報学科	4	後期	必修	2	(30)	専門	A	
目標基準との対応	福島高専の教育目標との対応： (B-2) , (B-4) , (C-1) ,								
	卒業時に身に付けるべき学力や資質・能力との対応： 2), 3)								
	JABEE基準1 (1) との対応： (d)-(1), (d)-(2), (h)				JABEE 推奨科目				
授業の概要と方針	経営学とは、「企業とはなにか」「企業はどのようなメカニズムにもとづいて行動、変化しているのか」「どうすれば企業を成功させることができるのか」といった問題について考える学問である。この講義では、こうした問題を考えていくうえで必要となる、基本的な概念や分析方法について学び、理解することを目的とする。								
到達目標	①「企業とはなにか」を理解する。 ②「企業はどのようなメカニズムにもとづいて行動、変化しているのか」を理解する。 ③「どうすれば企業を成功させることができるのか」を理解する。								
授業計画									
	週	授業項目	理解すべき内容				事前学習		
後期	16	経営学とは	社会科学における経営学の位置づけ						
	17	企業論	企業形態 コーポレート・ガバナンス				前回授業復習		
	18	経営管理	伝統的管理論						
	19	経営組織	経営組織の基本構造・形態						
	20	個人と組織	集団の機能と組織						
	21	組織デザイン	組織構造と組織デザイン						
	22	組織文化	経営理念と組織の価値観						
	23	リーダーシップ	リーダーシップの機能						
	24	経営戦略	経営戦略論						
	25	競争戦略	競争市場の規定要因						
	26	他戦略論	ビジネス・プロセス・リエンジニアリング						
	27	日本的経営	日本的経営スタイル						
	28	マーケティング (1)	マーケティング・ミックス						
	29	マーケティング (2)	マーケティング戦略						
30	まとめ								
試験について	50分の後期期末試験を実施する。								
評価方法	定期試験 70%、課題等 30%で総合的に評価する。								
教科書	配布資料								
参考書	必要に応じて指示する。								
関連科目	組織論、経営戦略論								
履修上の注意	定期的に、課題レポートの提出を求める。								