

科目名 (Eng)		経営入門 (Introduction to Business Administration)						
担当教員		坪井 晋也						
対象学年等	学科・学年		授業期間・区分・単位数・時間数			分野	形態	学修単位科目
	コミュニケーション情報学科	3	通年	必修	2	(60)	専門	B
目標基準との対応	福島高専の教育目標との対応： (B - 2) , (C - 1) , 卒業時に身に付けるべき学力や資質・能力との対応： 2) , 3) JABEE基準1(1)との対応： -							
授業の概要と方針	経営学の基礎について学ぶ。							
到達目標	経営学に関する基礎的研究について理解する。 経営における基礎的事例研究について理解する。							
授業計画								
	週	授業項目	理解すべき内容				事前学習	
前期	1	会社の経営とは (1)	企業経営					
	2	会社の経営とは (2)					前回授業復習	
	3	企業論 (1)	企業					
	4	企業論 (2)						
	5	企業形態論・企業統治論 (1)	コーポレート・ガバナンス					
	6	企業形態論・企業統治論 (2)						
	7	経営戦略論 (1)	経営理念と戦略					
	8	経営戦略論 (2)						
	9	経営管理論 (1)	組織形態					
	10	経営管理論 (2)						
	11	企業間関係論 (1)	組織間関係					
	12	企業間関係論 (2)						
	13	生産管理論 (1)	生産管理					
	14	生産管理論 (2)						
	後期	15	組織デザイン (1)	組織構造と組織設計				
16		組織デザイン (2)						
17		組織行動論 (1)	モチベーションとリーダーシップ					
18		組織行動論 (2)						
19		人的資源論 (1)	雇用システム					
20		人的資源論 (2)						
21		人的資源論 (3)	報酬制度					
22		人的資源論 (4)						
23		人的資源論 (5)	人材育成制度					
24		人的資源論 (6)						
25		マーケティング論 (1)	マーケティング					
26		マーケティング論 (2)						
27		マーケティング論 (3)	流通					
28		マーケティング論 (4)						
29		マーケティング論 (5)						
30		まとめ						
試験について	50分の前期、後期期末試験を実施する。							
評価方法	定期試験 70%、課題等 30% で総合的に評価する。							
教科書	配布資料							
参考書	必要に応じて指示する。							
関連科目	経営学							
履修上の注意	定期的に、課題レポートの提出を求める。							