

科目名 (Eng)		ビジネス事情 (Business Topic)									
担当教員		坪井 晋也									
対象学年等		学科・学年		授業期間・区分・単位数・時間数				分野	形態	学修単位科目	
		コミュニケーション情報学科	1	後期	必修	1	(30)	専門	B		
目標基準との対応	福島高専の教育目標との対応：(B-2)，(C-1)，(D-3)										
	卒業時に身に付けるべき学力や資質・能力との対応：2),3),4)										
	JABEE基準1(1)との対応：-										
授業の概要と方針		ビジネス社会における「流通の基礎」について学ぶ。									
到達目標		ビジネス社会での「流通」のしくみについて理解する。 「流通」における諸現象について理解する。									
授業計画											
	週	授業項目			理解すべき内容				事前学習		
後期	16	経済生活とビジネス			経済のしくみとビジネス						
	17	ビジネスと流通活動(1)			現代の流通				前回授業復習		
	18	ビジネスと流通活動(2)			流通のしくみ						
	19	ビジネスと流通活動(3)			小売業の形態						
	20	ビジネスと流通活動(4)									
	21	ビジネスと流通活動(5)			小売業経営のしくみ						
	22	ビジネスと流通活動(6)									
	23	ビジネスと流通活動(7)			卸売業の現状と経営のしくみ						
	24	ビジネスと流通活動(8)									
	25	ビジネスと流通活動(9)			流通を支える物流						
	26	ビジネスと流通活動(10)									
	27	ビジネスと流通活動(11)			商取引・価格形成						
	28	ビジネスと流通活動(12)									
	29	ビジネスと流通活動(13)			商品別流通の事例						
	30	ビジネスと流通活動(14)									
試験について		50分の後期期末試験を実施する。									
評価方法		定期試験70%、課題等30%で総合的に評価する。									
教科書		配布資料									
参考書		必要に応じて指示する。									
関連科目											
履修上の注意		定期的に、課題レポートの提出を求める。									