

科目名 (Eng)	企業実務実習 (Internship)								
担当教員	坪井晋也								
対象学年等	専攻・学年		授業期間・区分・単位数・時間数			分野	形態	学修単位科目	
	ビジネスコミュニケーション学専攻	1, 2	集中	必修	2	専門	C	○	
目標基準との対応	福島高専の教育目標との対応：(D-4), (F-1), (F-2), (F-3)								
	修了時に身に付けるべき学力や資質・能力との対応：4), 6)								
	JABEE基準1(1)との対応：(d-(1)), (f)								
授業の概要と方針	長期休暇中のインターンシップ。企業現場での就業体験を通じて、専門分野における高度な知識・技術に触れながら、実務能力を高める。								
到達目標	①実践感覚を養うことができる。 ②ビジネスに対する社会の要請を知り、問題意識を養うことができる。 ③現場で働くことにより、確かな職業観を形成することができる。 ④独創性、チャレンジ精神、及び変化に対する柔軟性などを身につけることができる。								
授業計画	<ul style="list-style-type: none"> ・ 実習先希望調査 ・ 実習先との調整 ・ 実習先の決定 ・ 実習 ・ 報告書提出 ・ 実習報告会 								
試験について									
評価方法	実習先からの記録票80%、報告書10%、発表10%で総合的に評価する。								
教科書									
参考書									
関連科目									
履修上の注意	社会人としての基本的なマナー（言葉づかい、挨拶、礼儀作法等）に十分な注意を払うこと。								