

科目名 (Eng)		経営学研究方法論 (Business Administration Study Method)									
担当教員		坪井 晋也									
対象学年等		専攻・学年		授業期間・区分・単位数・時間数				分野	形態	学修単位科目	
		ビジネスコミュニケーション学専攻	1	後期	必修	2	(30)	専門	C		
目標基準との対応	福島高専の教育目標との対応： (B - 4) , (C - 4) , (C - 5) , (C - 6)										
	修了時に身に付けるべき学力や資質・能力との対応：2),3)										
		JABEE基準1(1)との対応：(d)-(1),(d)-(4),(f)									
授業の概要と方針		経営学的アプローチからの「事例研究」について学ぶ。									
到達目標		経営に関する「事例研究」について理解する。 「事例研究」に関する議論から、経営学研究方法について理解する。									
授業計画											
	週	授業項目			理解すべき内容				事前学習		
後期	16	イントロダクション									
	17	事例研究 (1)			メーカーの経営事例						
	18	事例研究 (2)			メーカーの経営事例				前回授業復習		
	19	事例研究 (3)			サービス業の経営事例						
	20	事例研究 (4)			サービス業の経営事例						
	21	事例 (1)			発表、議論を通しての分析、検討						
	22	事例 (2)			発表、議論を通しての分析、検討						
	23	事例 (3)			発表、議論を通しての分析、検討						
	24	事例 (4)			発表、議論を通しての分析、検討						
	25	事例 (5)			発表、議論を通しての分析、検討						
	26	事例 (6)			発表、議論を通しての分析、検討						
	27	事例 (7)			発表、議論を通しての分析、検討						
	28	事例 (8)			発表、議論を通しての分析、検討						
	29	事例 (9)			発表、議論を通しての分析、検討						
	30	事例 (1 0)			発表、議論を通しての分析、検討						
試験について		後期期末試験は実施しない。									
評価方法		課題等 5 0 %、発表 5 0 %									
教科書		配布資料									
参考書		必要に応じて指示する。									
関連科目		経営管理論									
履修上の注意		定期的に、事例研究の発表、課題レポートの提出を求める。									