

科目名 (Eng)		経営管理論 (Business Management)									
担当教員		坪井 晋也									
対象学年等		専攻・学年		授業期間・区分・単位数・時間数				分野	形態	学修単位科目	
		ビジネスコミュニケーション学専攻	1	前期	必修	2	(30)	専門	B		
目標基準との対応	福島高専の教育目標との対応：(B - 4) , (C - 4) , (C - 5) , (C - 6)										
	修了時に身に付けるべき学力や資質・能力との対応：2),3)										
	JABEE基準1(1)との対応：(d)-(1),(d)-(4),(f)										
授業の概要と方針		企業における「経営管理」について学ぶ。									
到達目標		「経営管理」に関する研究について理解する。 企業の「経営管理」における事例研究について理解する。									
授業計画											
	週	授業項目			理解すべき内容				事前学習		
前期	1	イントロダクション									
	2	経営管理 (1)			組織と個人						
	3	経営管理 (2)							前回授業復習		
	4	経営戦略 (1)			戦略策定						
	5	経営戦略 (2)									
	6	経営戦略 (3)			競争戦略						
	7	経営戦略 (4)									
	8	経営戦略 (5)			成長戦略						
	9	経営戦略 (6)									
	10	経営組織 (1)			組織と集団						
	11	経営組織 (2)									
	12	経営組織 (3)			組織と組織システム						
	13	経営組織 (4)									
	14	経営組織 (5)									
	15	まとめ									
試験について		100分の前期期末試験を実施する。									
評価方法		定期試験 7 0 %、課題等 3 0 % で総合的に評価する。									
教科書		配布資料									
参考書		必要に応じて指示する。									
関連科目		経営学研究方法論									
履修上の注意		定期的に、課題レポートの提出を求める。									